



Broj:

Datum:

PLAN RADA UDRUŽENJA ZA 2020. GODINU

UVOD

Program rada Udruženja poduzetnika Velika Kladuša za 2020. godinu usmjeren je na jačanje pozicije Udruženja i promocije poslodavaca kao temelja razvoja svake sredine odnosno, kao osnovnog pokazatelja razvoja svake privrede.

Program rada se zasniva se na odredbama Statuta UPVKL i na smjernicama Upravnog odbora UPVKL.

Prilagođen je trenutnoj ekonomsko-socijalnoj situaciji u zemlji, materijalnim mogućnostima, organizacionim i kadrovskim kapacitetima Udruženja.

Udruženje poduzetnika Velika Kladuša će insistirati na donošenju i provođenju konkretnih mjera kojima će se unaprijediti uslovi poslovanja u privredi.

1. CILJEVI

Udruženje će svoju cjelokupnu aktivnost u 2020. godini zasnivati na nastojanjima za ostvarenje sljedećih ciljeva:

- Unaprijeđenje poslovnog ambijenta koji će omogućiti stabilno poslovanje naših članica, razvoj i punu zaposlenost;
- Rasterećenje privrede;
- Intenziviranje rada sa Općinom i Vladom USK u cilju postizanja adekvatog poslovnog ambijenta;
- Jačanje imidža Udruženja;
- Jačanje materijalnih, kadrovskih i organizacionih kapaciteta Udruženja;
- Početak edukacija poslodavaca, uposlenih, mladih odnosno, građana.

2. PRIORITETNE AKTIVNOSTI UDRUŽENJA

2. 1. Unaprijeđenje poslovnog ambijenta

Udruženje poduzetnika će u saradnji sa članicama, te prema definisanim mjerama u Vodiču za poduzetništvo raditi na unaprijeđenja poslovnog ambijenta na području Općine sastavljanjem i upućivanjem inicijativa/prijedloga nadležnim institucijama i Udruženjima poslodavaca na višim nivoima.



2.2. Rasterećenje privrede

U saradnji sa predstavnicima kantonalnih vlasti Udruženje će raditi na identifikaciji parafiskalnih nameta i njihovoj opravdanosti na području Općine. U skladu sa dobivenim rezultatima upućivat će prijedloge za rasterećenje privrede.

3. UNAPRJEĐENJE IMIDŽA UPVKL

Sa ciljem jačanja imidža Udruženja poduzetnika Velika Kladuša i obezbjeđenja pozicije nezaobilaznog društvenog faktora UPVKL će u toku 2020. godine u ostvarenju ciljeva:

- Promovirati korporativni video,
- Definisati i provoditi kampanju na društvenim mrežama,
- Ojačati PR aktivnosti/odnosi sa javnošću.

4. JAČANJE MATERIJALNIH, KADROVSKIH I TEHNIČKIH KAPACITETA

- Jačanje kadrovskih kapaciteta;
- Finansijska stabilnost.

5. AKTIVNOSTI UPVKL U OKVIRU PROJEKATA

Projekti Udruženja poduzetnika:

1. IT centar - Imajući u vidu da je nedovoljno znanje i nedostatak vještina u oblasti informatike i informacionih tehnologija generalni problem stanovništva, neophodno je poduzeti sve aktivnosti u cilju razvijanja svijesti, te jačanju kapaciteta i razvijanja vještina u ovoj oblasti. Ciljevi projekta su: podizanje nivoa znanja, vještina i kompetencija članica i stanovništva; jačanje kadrovskih kapaciteta poslodavaca; podizanje svijesti o ulozi i značaju informatike i informacionih tehnologija.;
2. Edukacija „Upravljanje projektnim ciklusom“ – Kako tek mali broj privrednih subjekata i pojedinaca općenito koristi sredstva raznih fondova, zbog nedostatka informisanosti i znanja iz ove oblasti potrebno je da se provede adekvatna obuka Ciljevi projekta su: pružanje edukacije kojom bi se učesnici osposobili za izradu projektnih prijedloga, upravljanje projektnim ciklusom; podizanje niva svijesti o korisnosti povlačenja sredstava i korisnosti investiranja u lokalnu zajednicu; formiranje tima za izradu projektnih prijedloga. Projekat sufinansiran od strane Općine Velika Kladuša (3.500,00 KM).;
3. Privredni vodič 2020 – Od posljednje izrade vodiča prošle su 2 godine. U međuvremenu došlo je do promjena u broju poslovnih subjekata koji djeluju na području Velike Kladuše. Stoga, je poželjna izrada novog Privrednog vodiča 2020. Ciljevi projekta su: promovisanje poslovnih subjekata sa područja općine Velika Kladuša, objedinjenje informacija.;
4. From idea to own business - Kreiranje ideja i pokretanje vlastitog biznisa uveliko doprinosi razvoju privrede naše zajednice, povećanju zaposlenosti, stvaranju osjećaja ekonomske sigurnosti i stabilnosti. Stoga, priliku vidimo u provođenju edukacija među mladima o poduzetništvu, tržišnoj ekonomiji i upravljanju projektnim ciklusima. Ciljevi projekta su:



stvaranje uslova za osnivanje novih poslovnih subjekata i doprinos zapošljavanju u našoj lokalnoj zajednici. osposobljavanje učesnika za izradu biznis planova, poznavanje procedure registracije i osnovnom načinu funkcionisanja poslovnog subjekta, izradu i podnošenje projektnih aplikacija. Projekat će se realizovati ukoliko se, odobri projektni prijedlog od strane Američke ambasade u Sarajevu.;

5. Woman – The Office's Boss – Kako zadnji statistički podaci govore, Velika Kladuša ima oko 6.000 nezaposlenih osoba, a porazan je podatak da je od toga više od 3.500 žena. Žene u BiH i dalje se nalaze u potlačenijem položaju tradicionalnog pristupa i manje su zastupljene u poslovnom svijetu od muškaraca. Potencijalno rješenje navedenog je da se i nezaposlenim i zaposlenim ženama daje prilika da se dodatno educiraju, usavršavaju, osnažuju, povećavaju nivo samopouzdanja i postaju ekonomski nezavisne. Ciljevi projekta su: pružanje prilike nezaposlenim i zaposlenim ženama da kroz dodatne edukacije, postaju konkurentnije, kvalifikovanije za tržištu rada, te osposobljene i/ili unaprijeđene za obavljanje uredskih poslova, rad na ekonomskom osnaživanju. Projekat će se realizovati ukoliko se, odobri projektni prijedlog od strane Američke ambasade u Sarajevu.

Pored navedenog Udruženje će intenzivirati aktivnosti izrade i podnošenja projektnih aplikacija.

6. OSTALE AKTIVNOSTI

6.1. Saradnja sa drugim organizacijama

Udruženje poduzetnika svoje aktivnosti obavlja uz saradnju sa drugim udruženjima poslodavaca i institucijama u Bosni i Hercegovini.

Organizacije sa kojima trebamo koordinirati i dogovarati implementaciju naših programskih zadataka: Razvojna agencija USK-a, Udruženje poslodavaca USK, Privredna komora USK.

6.2. Usluge članstvu

Kontinuirano će se raditi na unapređivanju i jačanju kvaliteta naših usluga i na taj način će se sačuvati dosadašnje članstvo. Podizanjem kvaliteta našeg rada i ostvarenim rezultatima motivisaće se nove kompanije za pristupanje udruženju.

UPVKL će u narednom periodu pored kontinuiranog pružanja dosadašnjih usluga, pojačati aktivnosti:

- pružanja edukacija za članice,
- obezbjeđenja izvještavanja članica o pozivima i aktuelnostima u privredi elektronskim putem,
- organizovanja sastanaka sa članovima, kao i potencijalnom članom.

6.3. Edukacije

Potrebno je angažirati jednu instituciju sa referencama u oblasti poslovnog obrazovanja da kreira program edukacije kojeg bismo ponudili članovima UPVKL. Ovome treba prethoditi istraživanje



među članovima UPVKL kako bismo saznali njihove potrebe za obrazovanjem. Seminari se mogu financirati sponzorstvom, kotizacijama, donacijama, sredstvima iz projektnih aplikacija.

Aktivnosti udruženja na edukaciji bi se trebale usmjeriti:

- Sponzorisanje kratkih kurseva, seminara i radionica,
- Kooperacija sa programima edukacije i obuke drugih organizacija,
- Otvaranje svih vidova edukacije članova i saradnje na organizaciji radionica, seminara, okruglih stolova i posjeta.

6.4. Učestvovanje na sajmovima

Stvoriti preduslove da se pojavimo na jednom broju privrednih sajmova kao učesnici i/ili kao posjetioči.

6.5. Poduzetnička večer

Raditi na stvaranju uslova da organizacija i održavanje poduzetničke večeri postane tradicionalni godišnji događaj Udruženja.

6.6. Dodjela priznanja

Prikupiti relevantne podatke od institucija koje raspolažu sa istima, da bi se dodjelila priznanja Udruženja, propisana Pravilnikom o dodjeli priznanja.

6.7. Održavanje Skupštine

Organizovati redovnu godišnju Skupštinu Udruženja, kao obavezu propisanu Statutom na kojoj će se podnijeti izvještaji o radu, finansijski izvještaji Udruženja, te donijeti odluke koje su u nadležnosti Skupštine.

- Upravni odbor -